

OPERATIVNI PLAN HUMANITARNE UDRUGE „FRA ANTE ANTIĆ“ za 2025. godinu

Udruga.faa@gmail.com

<https://udruga-faa.hr/>

Ulica Frana Vrbanića 35

10 000 Zagreb



AKTIVNOSTI	NOSITELJ I NAZIV PROJEKTA/PROGRAMA	ROKOVI	STRATEGIJE DJELOVANJE	SREDSTVA I MOGUĆI IZVORI FINANCIRANJA	CILJEVI
1. Projektne humanitarne aktivnosti					
Pružanje smještaja oboljelim osobama koje dolaze u Zagreb na liječenje	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“ Pružanje smještaja – Idi i ti, čini tako!	Siječanj - Prosinac	Korištenje vlastitih smještajnih kapaciteta za prihvata korisnika te njihovo stalno održavanje i opremanje prema potrebama. Koordinacija rada zaposlenika i volontera za svakodnevno pružanje pomoći korisnicima – uključujući logističku, emocionalnu i duhovnu skrb. Razvijanje individualiziranog pristupa korisnicima – uvažavanje njihovih potreba, okolnosti i trajanja liječenja. Suradnja s bolnicama i zdravstvenim ustanovama radi	Mogući izvori: Donacije fizičkih i pravnih osoba, natječaji javnih poduzeća i velikih tvrtki, EU natječaji, proračun RH za projekte	Opći cilj: Osigurati besplatan, dostojanstven i cjelovit privremeni smještaj osobama koje dolaze u Zagreb radi liječenja, s ciljem ublažavanja stresa, nesigurnosti i socijalne isključenosti tijekom razdoblja liječenja. Specifični ciljevi: pružiti siguran i funkcionalan smještaj za najmanje 30 korisnika i članova njihovih obitelji, osigurati psihološku, socijalnu i duhovnu podršku za sve korisnike tijekom boravka, omogućiti

			učinkovitijeg planiranja boravka korisnika i pružanja dodatne podrške. Aktivno uključivanje lokalne zajednice i donatora za osiguravanje prehrambenih i higijenskih potrepština. Korištenje digitalnih kanala i mreža za promociju programa i privlačenje novih volontera i donatora. Redovita evaluacija programa i prikupljanje povratnih informacija od korisnika radi poboljšanja usluga.		korisnicima logističku pomoć (prehrana, higijenske potrepštine, prijevoz, pomoć u kućanskim poslovima), održavati i unaprijediti postojeće smještajne kapacitete, povećati broj volontera uključenih u svakodnevnu skrb za korisnike.
2. Karitativne aktivnosti					
Svakodnevna podjela kruha	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“ Kruh svoj s gladnim dijeli	Siječanj - Prosinac	Održavanje i razvoj suradnje s lokalnim pekarnama radi svakodnevnog preuzimanja kruha. Aktivno uključivanje i koordinacija	Mogući izvori: Donacije fizičkih i pravnih osoba, natječaji javnih poduzeća i velikih tvrtki, EU natječajii,	Opći cilj: Pomoć i pružanje hrane (kruha) hrane siromašnim građanima i obiteljima godišnje

			volontera za redovitu podjelu kruha korisnicima. Izgradnja mreže donatora (pravne i fizičke osobe) za pokrivanje troškova. Redovita komunikacija s korisnicima. Korištenje društvenih mreža i lokalnih medija za promociju akcije i motivaciju građana za uključivanje (volontiranje, donacije, širenje poruke). Uspostava rasporeda i sustava evidencije o donacijama, podjeli i korisnicima radi osiguravanja transparentnosti i učinkovitosti.	proračun RH za projekte	Specifični ciljevi: Omogućiti podršku u vidu hrane za minimalno 60 siromašnih građana
Trajna humanitarna aktivnost	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“ Zasadi svoju dobrotu	Veljača – Listopad	Angažiranje volontera i korisnika Udruge u prodaji sadnica.	Mogući izvori: Donacije fizičkih i pravnih osoba, natječaji javnih	Opći cilj: Potaknuti solidarnost i aktivno uključivanje

			Uzgoj sadnica (ljekovitog bilja, cvijeća i sl.) namijenjenih za prodaju kako bi se prikupile donacije. Izrada promotivnih materijala koji prate svaku sadnicu (poruke solidarnosti, informacije o radu Udruge). Promocija akcije putem društvenih mreža, lokalnih medija. Transparentno upravljanje prikupljenim sredstvima te javno izvještavanje o tome kome je pomoć pružena.	poduzeća i velikih tvrtki, EU natječaji, proračun RH za projekte	zajednice u humanitarno djelovanje kroz organizaciju samofinancirajućih karitativnih aktivnosti. Specifični ciljevi: prikupljanje sredstva za financiranje konkretne pomoći, povećati vidljivost Udruge i vrijednosti solidarnosti u lokalnoj zajednici, uključiti volontere u pripremu, promociju i provedbu akcije, ostvariti suradnju s lokalnim vrtlarskim centrima ili OPG-ovima (za sadnice, logistiku, podršku).
Humanitarna akcija	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“ Jedna ruža za jedan kruh siromaha	Listopad- Prosinac	Angažiranje volontera i korisnika Udruge u prodaji ruža na štandovima. Suradnja s lokalnim proizvođačima (OPG-ovima, vrtnim	Mogući izvori: Donacije fizičkih i pravnih osoba, natječaji javnih poduzeća i velikih tvrtki, EU natječaji, proračun RH za projekte	Opći cilj: Potaknuti solidarnost i aktivno uključivanje zajednice u humanitarno djelovanje kroz organizaciju

			centrima) radi donacija ili popusta na ruže. Promocija akcije putem društvenih mreža, lokalnih medija. Transparentno upravljanje prikupljenim sredstvima te javno izvještavanje o tome kome je pomoć pružena.		samofinancirajućih karitativnih aktivnosti. Specifični ciljevi: Prikupiti financijska sredstva za konkretne oblike pomoći potrebitima, uključiti volontere u provedbu akcije te jačati svijest zajednice o siromaštvu i važnosti konkretne pomoći, promovirati vrijednosti suosjećanja, dostojanstva i zajedništva kroz simbolički čin darivanja.
Humanitarna akcija	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“ Kolači za drugoga	1.Ožujak - Travanj 2. Studeni-Prosinac	Organizacija šandova (2x godišnje) s domaćim kolačima na javnim lokacijama kako bi se prikupila sredstva za pomoć siromašnim građanima.	Mogući izvori: Donacije fizičkih i pravnih osoba, natječaji javnih poduzeća i velikih tvrtki, EU natječaji, proračun RH za projekte	Opći cilj: Potaknuti solidarnost i aktivno uključivanje zajednice u humanitarno djelovanje kroz organizaciju samofinancirajućih

			Angažiranje volontera, članova Udruge i podupiratelja za pripremu kolača i logistiku (pakiranje, prodaja, komunikacija). Korištenje promotivnih materijala (letci, natpisi, poruke uz kolače) kako bi se istakla svrha prikupljanja sredstava. Promocija akcije putem društvenih mreža, lokalnih medija. Transparentno upravljanje prikupljenim sredstvima te javno izvještavanje o tome kome je pomoć pružena.		karitativnih aktivnosti. Specifični ciljevi: Uključiti članove, volontere i širu zajednicu u pripremu i provedbu akcije, prikupiti sredstva za konkretne oblike pomoći, povećati prepoznatljivost Udruge i potaknuti solidarnost u lokalnoj zajednici.
Trajna humanitarna aktivnost	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“	Siječanj - Prosinac	Formiranje mobilnih timova i uključivanje volontera za dostavu pomoći u obliku	Mogući izvori: Donacije fizičkih i pravnih osoba, natječaji javnih	Opći cilj: Smanjiti rizik od socijalne isključenosti i

	Priprema i podjela paketa hrane siromašnima	paketa hrane na kućne adrese, posebno za starije i izolirane korisnike. Suradnja s donatorima, trgovinama i dobavljačima radi osiguravanja namirnica i higijenskih potrepština po povoljnim uvjetima ili putem donacija. Održavanje baze korisnika i redovita provjera potreba kako bi se pomoć usmjeravala onima kojima je najpotrebnija. Promocija aktivnosti putem društvenih mreža i medija radi uključivanja zajednice i podizanja svijesti. Transparentno evidentiranje i izvještavanje o podjeli paketa, uključujući	poduzeća i velikih tvrtki, EU natječaji, proračun RH za projekte	osigurati osnovne životne uvjete za starije i socijalno ugrožene osobe kroz redovitu podjelu paketa hrane i higijenskih potrepština. Specifični ciljevi: Održavati i razvijati sustav nabave, skladištenja i logistike za pripremu i podjelu paketa, povećati broj stalnih donatora i partnera za osiguravanje potrebnih namirnica i sredstava, uključiti lokalnu zajednicu i volontere u pripremu i dostavu pomoći.
--	--	--	---	---

			broj korisnika i količinu distribuirane pomoći. Evaluacija učinkovitosti aktivnosti kroz povratne informacije korisnika i volontera radi stalnog poboljšanja.		
3. Edukacija i organizacijsko jačanje					
Sudjelovanje na edukativnim seminarima i radionicama	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“	Siječanj - Prosinac	Suradnja sa stručnjacima koji vode i održavaju radionice. Pretraživanje relevantnih izvora informiranja i ciljanih edukacija vezano uz pripremu i provedbu EU projekata, te financijsko upravljanje neprofitnih organizacija. Suradnja s drugim organizacijama civilnog društva, institucijama, nadležnim	Vlastiti izvori Institucionalna podrška	Opći cilj: Unaprijediti kapacitete Udruge kroz stručno osposobljavanje članova, volontera i zaposlenika radi učinkovitijeg, kvalitetnijeg i održivijeg provođenja humanitarnih aktivnosti. Specifični ciljevi: Stjecanje dodatnog znanja, kvalitetnija priprema projekata, usvajanje novih znanja i vještina,

			ministarstvima, zdravstvenim ustanovama.		apliciranje na veći broj natječaja.
Jačanje organizacijskog kapaciteta	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“	Siječanj - Prosinac	Izrada i redovito ažuriranje strateškog plana i godišnjih operativnih i financijskih planova. Uspostava i unaprjeđenje interna pravila, procedura i politika (npr. financijsko upravljanje, rad s volonterima, zaštita korisnika, GDPR). Razvoj sustava praćenja i evaluacije projekata i aktivnosti. Digitalizacija poslovanja (softver za evidenciju korisnika, upravljanje projektima, baza donatora).	Vlastiti izvori Institucionalna podrška	Opći cilj: Osigurati dugoročnu održivost, učinkovitost i transparentnost rada Udruge kroz razvoj i unaprjeđenje internih organizacijskih sustava, procedura i alata Specifični ciljevi: Uspostaviti i dokumentirati interne politike i procedure vezane uz upravljanje financijama, rad s volonterima, zaštitu korisnika i usklađenost s GDPR-om. Razviti sustav za praćenje i evaluaciju provedbe aktivnosti i projekata. Povećati administrativne i

					upravljačke kapacitete kroz edukaciju zaposlenika i uključivanje stručnjaka.
Razvoj mreže i partnerstva	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“	Siječanj - Prosinac	Suradnja s drugim organizacijama civilnog društva, institucijama, nadležnim ministarstvima, zdravstvenim ustanovama, školama, centrima za socijalnu skrb.	Vlastiti izvori Institucionalna podrška	Opći cilj: Unaprjeđenje provedbe svakodnevnih aktivnosti i koncepata pružanja socijalnih usluga u partnerstvu. Specifični ciljevi: Osiguranje dodatnih sredstava, uključenost većeg broja volontera, veći doprinos o podizanju svijesti o problematici s kojom se susreću osobe koje dolaze na liječenje u Zagreb, širenje mreže partnera.
4. Mediji i društvene mreže					
Promoviranje aktivnosti udruge u suradnji s	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“	Siječanj - Prosinac	Suradnja s predstavnicima medija.	Vlastiti izvori Institucionalna podrška	Opći cilj: Povećana informiranost građana lokalnih, ali

predstavnicima medija			Predstavljanje aktivnosti i rada kroz svjedočanstva korisnika, volontera i predstavnik Udruge u novinskim člancima, radijskim emisijama, emisijama na televizijskim i nacionalnim postajama.		i šire zajednice o vrstama usluga koje Udruga pruža. Specifični ciljevi: Povećana vidljivost Udruge, povećan broj korisnika pomoći, proširenje baze volontera.
Vođenje službenih kanala Udruge – Facebook i Web stranica	Humanitarna udruga „fra Ante Antić“	Siječanj - Prosinac	Okvirni plan objava prema kalendaru događanja/objava. Kontinuirano pisanje i objavljivanje objava – vijesti, događanja, obavijesti, fotografije, ...	Vlastiti izvori Institucionalna podrška	Opći cilj: Informiranje šireg dijela populacije o radu i aktivnostima Udruge. Specifični cilj: Povećana vidljivost Udruge, informiranost potencijalnih korisnika pomoći, povećan broj korisnika pomoći, proširenje baze volontera.

Operativni plan rada za 2025. godinu usvojen je na sjednici Skupštine Udruge održanoj dana 9.12.2024. godine. Plan, sa svim predviđenim aktivnostima kao i predviđenim izdacima, podlozan je promjenama i dopunama.

Odgovorna osoba Udruge:

Stjepan Kelčić
Stjepan Kelčić, predsjednik

